ORGANISME DE FORMATION · FINISTÈRE · BRETAGNE

AUTHENTIK'
Formation

Catalogue de formations

Soft skills, communication et management : des formations concrètes et participatives.

19
formations

Intra et inter
entreprises et écoles

Les 19 formations

Réf.	Module	Durée entreprises	Durée écoles
Communication et prise de parole			
COM-01	Communication orale professionnelle et intégration au sein d'une équipe	3h30	2h30
COM-02	Pitch et performance orale : Pecha Kucha et gestion du stress	7h	7h
COM-03	Assertivité et gestion des conflits	3h30	2h30
Employabilité et insertion professionnelle			
EMP-01	Personal branding, e-réputation, CV et LinkedIn	7h	5h
EMP-02	Simulation d'entretien de recrutement		4h
EMP-03	Négociation salariale et stratégie de carrière	3h30	3h
EMP-04	Stratégie d'employabilité et projet professionnel		2h30
EMP-05	Coaching individuel d'insertion		1h / pers.
EMP-06	Parcours « Objectif Premier Emploi » : communication professionnelle et mémoire d'alternance		36h
EMP-07	IA et candidature : CV, LinkedIn et préparation d'entretien avec l'intelligence artificielle	7h	3h30
Posture professionnelle et intégration			
POS-01	Les codes et attentes du monde de l'entreprise	3h30	2h30
POS-02	Retour d'expérience de stage : capitaliser et valoriser ses compétences		2h30
Management et intelligence collective			
MAN-01	Co-développement professionnel (CODEV)	3h30	3h
MAN-02	Écoute active et feedback constructif	3h30	3h30
MAN-03	Lancer et animer une équipe projet	7h	5h
MAN-04	Management de proximité : encadrer et fédérer son équipe	14h	
MAN-05	Parcours Manager : les essentiels pour encadrer, fédérer et faire grandir son équipe	42h	
MAN-06	Co-créer en équipe : coopération, créativité et prise de parole	7h	7h
Intelligence artificielle au travail			
IA-01	Démystifier l'IA générative : comprendre, tester, en faire un bon usage au travail	7h	7h

Tous les modules peuvent être adaptés à votre contexte et à votre secteur. En entreprise, les formations se déroulent en demi-journées de 3h30 ou en journées de 7h. Dans l'enseignement supérieur, la durée s'adapte à votre maquette et se facture à l'heure. Toute adaptation est formalisée dans le devis et le programme remis avant la formation.

Sommaire

Présentation d'Authentik' Formation · Votre intervenant · Notre pédagogie · Fiches des 19 formations · Références · Avis participants · Informations pratiques et mentions légales

Transmettre, fédérer et captiver

Authentik' Formation est le pôle pédagogie de la SARL Authentik' Event et Formation, installée à Plouguerneau, dans le Finistère. Nous concevons et animons des formations en communication, management, employabilité et posture professionnelle, pour les entreprises et pour l'enseignement supérieur.

80 %
de pratique, 20 % de théorie

20 ans
d'expérience RH et management

55 / 55
participants ont apprécié nos 6 ateliers IMT Atlantique (sept. 2025 à oct. 2026)

20
séances planifiées à l'IMT Atlantique en 2026-2027

Pour les entreprises

Formats de la demi-journée au parcours de 6 jours, en intra (sur site ou à distance) ou en inter.

- Soft skills et intelligence collective
- Communication d'impact et assertivité
- Codes du monde professionnel et intégration des nouveaux talents
- Personal branding et LinkedIn
- Management de proximité

Pour l'enseignement supérieur

Licence pro, BUT, master, grandes écoles.

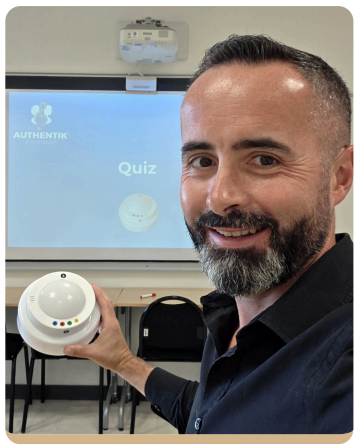
- Parcours « Objectif Premier Emploi » de 36h
- Ateliers d'employabilité et de stratégie de carrière
- Simulations d'entretien et coaching individuel
- Performance orale et préparation mentale
- Projet et travail en équipe

Une pédagogie active

Jeux de rôles, simulations filmées et mises en situation. La gamification par buzzers professionnels valide les notions de façon ludique. Chaque participant repart avec un plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS).

David Guirriec

Intervenant soft skills, communication, management, employabilité et transition école-entreprise.



Ancien directeur d'agences d'emploi au sein du groupe Actual et intervenant en grandes écoles, David allie la rigueur RH et l'aisance scénique issue de 15 ans d'animation. Il propose une pédagogie active, avec la gamification par buzzers professionnels.

Parcours

Depuis 2025	**IMT Atlantique**, ateliers soft skills et employabilité pour les élèves ingénieurs : CODEV, médiation, coaching en positionnement professionnel, pitch Pecha Kucha, gestion du stress.
2022 à 2025	**IUT de Brest**, intervenant vacataire. Module « Communication et insertion » de 36h : e-réputation, CV, simulations d'entretiens, accompagnement du mémoire professionnel.
2005 à 2025	**Groupe Actual**. Chargé de clientèle (2005 à 2009), directeur des agences de Brest, Landerneau et Landivisiau (2010 à 2024), responsable Ressources Candidats, direction opérationnelle Bretagne / Normandie (2024 à 2025).
2001 à 2016, puis depuis 2026	**Animateur d'événements** (activité reprise en 2026) **et professeur de guitare** (2001 à 2009) : éloquence, dynamique de groupe, transmission.

Formation

DUT GEA (Gestion des entreprises et des administrations), Brest, 2004.
Formation management et commercial (10 jours), cabinet Praxis, 2009-2010 : pilotage d'équipe et écoute pro-active.

Expertises et méthodes

Gamification par buzzers · CODEV · Pecha Kucha · Méthode Plus/Delta · Négociation salariale · Personal branding · Intelligence émotionnelle · Gestion des conflits (DESC)

La méthode Authentik'

Du besoin au résultat mesurable, en quatre étapes.

1. **Analyse du besoin.** Entretien de cadrage avec le commanditaire et, si besoin, les participants : enjeux, public, niveau, contraintes. Le programme est ajusté et remis avec le devis.
2. **Ingénierie sur mesure.** Modules adaptés à votre secteur, format et durée calibrés selon vos contraintes de terrain.
3. **Animation.** David Guirriec anime personnellement chaque intervention, avec le matériel de gamification fourni.
4. **Évaluation et suivi.** Évaluation des acquis, questionnaire de satisfaction, plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS), proposition de suivi.

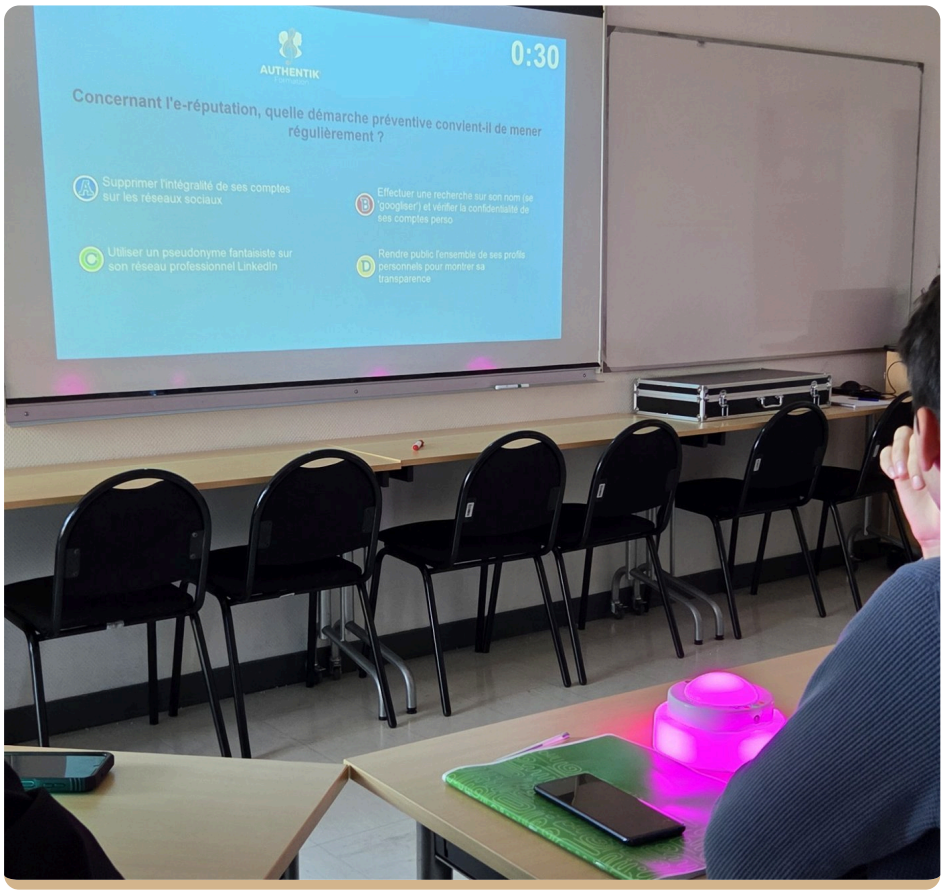
Comment nous évaluons

- Positionnement à l'entrée : questionnaire sur les attentes et le niveau
- Pendant : quiz sur buzzers et grilles d'observation des mises en situation
- Fin : évaluation individuelle des acquis au regard des objectifs
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Attestation de fin de formation remise à chaque participant

Comment nous progressons

Chaque retour est analysé. Exemples d'ajustements issus des questionnaires 2025-2026 : rythme adapté pour les participants non francophones, plus de temps consacré au CV et à LinkedIn, tour de table raccourci.

À distance : classe virtuelle, quiz en ligne et assistance technique par téléphone avant et pendant la session.



Quiz sur buzzers pendant un atelier e-réputation, septembre 2026.

Communication orale professionnelle et intégration au sein d'une équipe

Transformer ses échanges oraux en leviers de réussite professionnelle.

DURÉE
Entreprises : 1/2 journée (3h30)
Écoles : 2h30, adaptable

FORMAT
Présentiel ou distanciel · intra ou inter

PUBLIC
Étudiants, jeunes diplômés, nouveaux collaborateurs

PRÉREQUIS
Aucun

EFFECTIF
Intra : 12 maximum · Inter : 5 à 10

TARIF
Écoles : 75 € HT/h, soit 187,50 € HT
Intra : 650 € HT (demi-journée), jusqu'à 12 participants
Inter : nous consulter
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les différents types de communication au sein d'une organisation
- Adapter son discours à son interlocuteur et à la situation
- Reformuler un propos avec la règle des 3R et formuler un feedback Plus/Delta
- Ajuster son langage non verbal et sa posture lors d'une mise en situation
- Gérer un désaccord avec la méthode DESC lors d'un jeu de rôle
- Prendre la parole 3 minutes devant le groupe en suivant une structure donnée

Programme

15 min	**Accueil, positionnement et enjeux** Pourquoi la communication orale conditionne l'intégration dans une équipe.
25 min	**Les situations de communication en entreprise** Réunions, échanges avec la hiérarchie, entre collègues, codes implicites.
30 min	**Écoute active et feedback constructif** Règle des 3R, méthode Plus/Delta, reformulation.
30 min	**Clarté d'expression et non verbal** Structurer son propos, voix, regard, gestuelle, posture.
35 min	**Mises en situation** Prise de parole en réunion, échange avec un supérieur, gestion d'un désaccord.
+ 1h	**Mises en situation sur vos cas réels** ENTREPRISES Réunions, échanges avec la hiérarchie et entre collègues, à partir des situations des participants.
15 min	**Quiz buzzers, évaluation et bilan** Validation des acquis et plan d'amélioration personnel.

MÉTHODES ET MOYENS

- Mini-conférences brèves et interactives
- Exercices en binômes et petits groupes, jeux de rôles
- Analyse de cas concrets
- Feedbacks réguliers entre participants

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire d'entrée sur les attentes et le niveau. **Pendant :** quiz sur buzzers (quiz en ligne à distance) et grille d'observation individuelle des mises en situation. **Fin :** évaluation individuelle des acquis au regard des objectifs, questionnaire de satisfaction, plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS). **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Atelier IMT Atlantique du 18/09/2026 : 10 répondants, 10 ont apprécié l'atelier (questionnaire de l'école).

Références. Atelier dispensé à l'IMT Atlantique (FISE A3).

Pitch et performance orale : Pecha Kucha et gestion du stress

Convaincre en peu de mots et rester maître de ses moyens face au public.

DURÉE
Entreprises : 1 journée (7h)
Écoles : 7h, modulable en 2 x 3h30

FORMAT
Présentiel (simulations filmées) · intra ou inter

PUBLIC
Étudiants, cadres, porteurs de projet, équipes commerciales

PRÉREQUIS
Aucun

EFFECTIF
Intra : 12 maximum · Inter : 5 à 10

TARIF
Écoles : 75 € HT/h, soit 525 € HT
Intra : 1 100 € HT (1 jour), jusqu'à 12 participants
Inter : 300 € HT/pers., 5 à 10 participants
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Structurer un message court selon le format Pecha Kucha (20 diapositives de 20 secondes)
- Construire sa routine personnelle de préparation avant une prise de parole
- Utiliser sa voix, sa posture et son regard pour soutenir son message
- Présenter un pitch filmé en respectant le minutage
- Tirer d'un feedback Plus/Delta un plan de progression écrit

Programme

30 min	**Positionnement et enjeux de la prise de parole** Auto-évaluation, attentes et points de vigilance de chacun.
1h	**Préparation mentale et gestion du stress** Mécanismes du stress, routine de préparation avant la prise de parole.
1h	**Structurer son message : le format Pecha Kucha** Idée-force, fil conducteur, 20 diapositives de 20 secondes.
45 min	**Voix, posture, regard et gestuelle** Exercices pratiques et feedbacks croisés.
2h30	**Entraînement en sous-groupes** Pitchs successifs avec retours Plus/Delta.
1h	**Passages individuels filmés** Visionnage et débriefing personnalisé.
15 min	**Évaluation et plan d'amélioration personnel** Engagements individuels de progression.

Les captations vidéo se font avec l'accord des participants et ne sont pas diffusées.

MÉTHODES ET MOYENS

- 80 % de pratique : pitchs, simulations filmées
- Apports théoriques courts et illustrés
- Feedbacks du formateur et des pairs (Plus/Delta)
- Préparation mentale guidée

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire d'entrée sur les attentes et le niveau. **Pendant :** quiz sur buzzers (quiz en ligne à distance) et grille d'observation individuelle des mises en situation. **Fin :** évaluation individuelle des acquis au regard des objectifs, questionnaire de satisfaction, plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS). **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Nouvelle formation au catalogue Authentik' : indicateurs publiés à l'issue des premières sessions.

Références. Techniques de pitch et de préparation mentale enseignées à l'IMT Atlantique.

Assertivité et gestion des conflits

Dire les choses sans agressivité et désamorcer les tensions avant qu'elles ne s'installent.

DURÉE
Entreprises : 1/2 journée (3h30), extensible à 1 jour
Écoles : 2h30, adaptable

FORMAT
Présentiel (jeux de rôles) · intra ou inter

PUBLIC
Étudiants, collaborateurs, chefs de projet, managers

PRÉREQUIS
Aucun

EFFECTIF
Intra : 12 maximum · Inter : 5 à 10

TARIF
Écoles : 75 € HT/h, soit 187,50 € HT
Intra : 650 € HT (demi-journée), jusqu'à 12 participants
Inter : nous consulter
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Repérer les signaux d'alerte d'un conflit dans un cas pratique
- Formuler une demande avec la méthode DESC
- Appliquer une technique de désamorçage lors d'un jeu de rôle
- Formuler une critique constructive sur un comportement observable
- Appliquer une technique de régulation émotionnelle en situation délicate

Programme

25 min	**Positionnement et comprendre le conflit** Sources, escalade, rôle des émotions.
35 min	**S'affirmer avec la méthode DESC** Décrire, exprimer, spécifier, conclure. Le filtre PENSE avant de répondre.
30 min	**Communication non violente et désamorçage** Techniques pour faire redescendre la tension.
45 min	**Jeux de rôles de régulation de conflit** Cas issus du monde professionnel, observation et feedbacks.
+ 1h	**Jeux de rôles sur vos situations de tension** ENTREPRISES Cas apportés par les participants, application de la méthode DESC et débriefing.
15 min	**Critique constructive, évaluation et bilan** Validation des acquis et plan d'amélioration personnel.

MÉTHODES ET MOYENS

- Jeux de rôles et cas pratiques de médiation
- Outils de communication non violente
- Techniques de désamorçage de tensions
- Débriefings collectifs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire d'entrée sur les attentes et le niveau. **Pendant :** quiz sur buzzers (quiz en ligne à distance) et grille d'observation individuelle des mises en situation. **Fin :** évaluation individuelle des acquis au regard des objectifs, questionnaire de satisfaction, plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS). **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Nouvelle formation au catalogue Authentik' : indicateurs publiés à l'issue des premières sessions.

Références. Séances de gestion de conflits dispensées à l'IMT Atlantique (FISE A1 et A2).

Personal branding, e-réputation, CV et LinkedIn

Aligner son image numérique et ses outils de candidature pour attirer les recruteurs.

DURÉE
Entreprises : 1 journée (7h)
Écoles : 5h, version courte 2h30

FORMAT
Présentiel (atelier sur ordinateur) · intra ou inter

PUBLIC
Étudiants, jeunes diplômés, salariés en transition

PRÉREQUIS
Disposer d'un ordinateur portable et d'un CV, même provisoire

EFFECTIF
Intra : 12 maximum · Inter : 5 à 10

TARIF
Écoles : 75 € HT/h, soit 375 € HT
Intra : 1 100 € HT (1 jour), jusqu'à 12 participants
Inter : 300 € HT/pers., 5 à 10 participants
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Définir son positionnement professionnel en une phrase
- Réaliser le diagnostic de sa présence en ligne et lister les actions correctives
- Rédiger un CV clair et structuré
- Optimiser son profil LinkedIn (titre, résumé, expériences, compétences)
- Mettre en cohérence CV, profil LinkedIn et présence en ligne
- Mettre en avant ses compétences techniques et ses soft skills

Programme

30 min	**Positionnement et personal branding** Définir son image et son positionnement professionnels.
45 min	**Diagnostic d'e-réputation en temps réel** Recherche et analyse de sa présence en ligne.
1h15	**Le CV qui convainc** Structure, contenu, analyse critique de CV.
1h	**LinkedIn** Construire ou optimiser son profil et sa stratégie de réseau.
30 min	**Cohérence CV, LinkedIn, e-réputation** Harmoniser les messages.
45 min	**Atelier pratique sur ordinateur** Refonte de son profil avec conseils personnalisés.
+ 2h	**Mise en pratique accompagnée** ENTREPRISES Finalisation du profil, première publication, plan de visibilité sur 3 mois.
15 min	**Évaluation et bilan** Quiz buzzers, réflexes de visibilité, plan d'amélioration.

MÉTHODES ET MOYENS

- Apports théoriques et conseils pratiques
- Analyse de cas concrets et exemples projetés
- Ateliers CV et LinkedIn sur ordinateur, modèle de profil fourni
- Conseils personnalisés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire d'entrée sur les attentes et le niveau. **Pendant :** quiz sur buzzers (quiz en ligne à distance) et grille d'observation individuelle des mises en situation. **Fin :** évaluation individuelle des acquis au regard des objectifs, questionnaire de satisfaction, plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS). **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Ateliers IMT Atlantique du 25/09/2025 et du 24/09/2026 : 17 répondants, 17 ont apprécié l'atelier (questionnaire de l'école).

Références. Atelier dispensé à l'IMT Atlantique (FISE A2 et A3) et module à l'IUT de Brest.

Simulation d'entretien de recrutement

S'entraîner en conditions réelles et apprendre à pitcher son parcours.

DURÉE
Écoles : 4h, adaptable

FORMAT
Présentiel ou distanciel

PUBLIC
Étudiants, jeunes diplômés, candidats en recherche d'emploi ou de stage

PRÉREQUIS
Avoir un CV à jour

EFFECTIF
Jusqu'à 12 participants

TARIF
Écoles : 75 € HT/h, soit 300 € HT
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Décrire les attentes d'un recruteur et les étapes d'un entretien
- Présenter son parcours en un pitch de 2 minutes
- Répondre avec méthode aux questions fréquentes et déstabilisantes
- Conduire un entretien simulé de 20 minutes face à un recruteur
- Formuler ses axes de progression à partir d'une grille de feedback

Programme

30 min	**Positionnement et décoder l'entretien** Attentes du recruteur, étapes, erreurs fréquentes.
30 min	**Préparer son pitch de présentation** Raconter son parcours.
30 min	**Les questions clés** Questions fréquentes et questions déstabilisantes.
1h30	**Simulations en sous-groupes** Mises en situation, grilles de feedback constructif.
50 min	**Passages individuels** Entretien devant le formateur, débriefing sur le fond et la forme.
10 min	**Évaluation et plan d'action** Axes de progression de chacun.

MÉTHODES ET MOYENS

- Simulations d'entretiens en sous-groupes
- Grilles d'observation et feedback constructif
- Passages individuels devant un ancien directeur d'agences d'emploi
- Débriefing personnalisé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire d'entrée sur les attentes et le niveau. **Pendant :** quiz sur buzzers (quiz en ligne à distance) et grille d'observation individuelle des mises en situation. **Fin :** évaluation individuelle des acquis au regard des objectifs, questionnaire de satisfaction, plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS). **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Nouvelle formation au catalogue Authentik' : indicateurs publiés à l'issue des premières sessions.

Références. Simulations dispensées à l'IMT Atlantique (FISE A2 et A3), en présentiel et à distance.

Négociation salariale et stratégie de carrière

Préparer et conduire une négociation de rémunération avec méthode.

DURÉE
Entreprises : 1/2 journée (3h30)
Écoles : 3h, adaptable

FORMAT
Présentiel ou distanciel · intra ou inter

PUBLIC
Jeunes diplômés, étudiants en fin de cursus, salariés

PRÉREQUIS
Aucun

EFFECTIF
Intra : 12 maximum · Inter : 5 à 10

TARIF
Écoles : 75 € HT/h, soit 225 € HT
Intra : 650 € HT (demi-journée), jusqu'à 12 participants
Inter : nous consulter
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Estimer une fourchette de rémunération à partir de ses compétences et du marché
- Construire un argumentaire de négociation écrit
- Répondre à trois objections types lors d'une simulation
- Formuler les prochaines étapes de sa trajectoire de carrière

Programme

30 min	**Positionnement et connaître sa valeur** Compétences, marché, fourchettes de rémunération.
45 min	**Préparer sa négociation** Objectifs, arguments, marges de manœuvre.
30 min	**Conduire l'échange** Posture, formulation, gestion des objections.
1h	**Simulations de négociation en binômes** Observation et feedbacks.
+ 30 min	**Simulation de négociation** ENTREPRISES Entretien d'évolution joué en binôme, débriefing.
15 min	**Construire sa trajectoire, évaluation** Étapes de carrière, mobilité, bilan.

MÉTHODES ET MOYENS

- Apports courts illustrés d'exemples du recrutement
- Simulations en binômes avec observateur
- Retours d'expérience d'un ancien directeur d'agences d'emploi
- Feedbacks Plus/Delta

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire d'entrée sur les attentes et le niveau. **Pendant :** quiz sur buzzers (quiz en ligne à distance) et grille d'observation individuelle des mises en situation. **Fin :** évaluation individuelle des acquis au regard des objectifs, questionnaire de satisfaction, plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS). **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Nouvelle formation au catalogue Authentik' : indicateurs publiés à l'issue des premières sessions.

Références. Sujet enseigné à l'IUT de Brest (module Communication et insertion).

Stratégie d'employabilité et projet professionnel

Faire le point sur ses forces et se positionner pour son insertion ou son stage de fin d'études.

DURÉE
Écoles : 2h30, adaptable

FORMAT
Présentiel ou distanciel

PUBLIC
Étudiants (stage de fin d'études, premier emploi), personnes en reconversion

PRÉREQUIS
Aucun

EFFECTIF
Jusqu'à 12 participants

TARIF
Écoles : 75 € HT/h, soit 187,50 € HT
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Dresser le bilan écrit de ses compétences transversales
- Identifier trois forces, valeurs et motivations
- Cibler des secteurs et des entreprises cohérents avec son projet
- Formaliser un plan d'action personnel daté

Programme

40 min	**Positionnement et bilan des compétences transversales** Apprentissages, expériences, soft skills.
40 min	**Forces, valeurs, motivations** Se connaître pour mieux se positionner.
35 min	**Cibler les opportunités** Secteurs, entreprises, stages de fin d'études.
35 min	**Stratégie de positionnement, plan d'action et évaluation** Message, réseau, étapes à franchir.

MÉTHODES ET MOYENS

- Exercices d'auto-évaluation et arbres de compétences
- Travail individuel puis échanges en sous-groupes
- Coaching en positionnement professionnel
- Quiz buzzers de validation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire d'entrée sur les attentes et le niveau. **Pendant :** quiz sur buzzers (quiz en ligne à distance) et grille d'observation individuelle des mises en situation. **Fin :** évaluation individuelle des acquis au regard des objectifs, questionnaire de satisfaction, plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS). **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Nouvelle formation au catalogue Authentik' : indicateurs publiés à l'issue des premières sessions.

Références. Séances dispensées à l'IMT Atlantique (FISE A3 et A1).

Coaching individuel d'insertion

Un accompagnement sur mesure pour lever les freins et concrétiser son projet.

DURÉE
Écoles : 1h par participant (entretien individuel), renouvelable

FORMAT
Présentiel ou distanciel

PUBLIC
Étudiants et jeunes diplômés

PRÉREQUIS
Aucun. Avoir suivi un module d'employabilité est un plus.

EFFECTIF
Individuel

TARIF
Écoles : 75 € HT par participant (1h)
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Formaliser son projet professionnel en quelques lignes
- Identifier ses freins au recrutement et un levier d'action pour chacun
- Établir une liste d'entreprises cibles cohérentes avec son profil
- Formaliser un plan d'action avec des étapes datées

Programme

10 min	**État des lieux** Projet, parcours, outils de candidature, difficultés rencontrées.
15 min	**Levée des freins au recrutement** Identification des blocages et leviers d'action.
10 min	**Ciblage d'entreprises** Choix cohérents avec le profil et le projet.
20 min	**Plan de développement personnalisé** Objectifs, actions et échéances.
5 min	**Bilan** Validation du plan, second rendez-vous si nécessaire.

MÉTHODES ET MOYENS

- Entretien individuel sur mesure
- Démarche de connaissance de soi
- Bilan individuel formalisé
- Suivi dans le temps possible

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : état des lieux en début d'entretien. **Fin :** plan d'action daté validé avec le participant, questionnaire de satisfaction. **Remis :** plan de développement personnalisé et attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Nouvelle formation au catalogue Authentik' : indicateurs publiés à l'issue des premières sessions.

Références. Coaching individuel dispensé à l'IMT Atlantique (FISE A2 et A3).

Parcours « Objectif Premier Emploi » : communication professionnelle et mémoire d'alternance

Un cycle annuel complet, du rapport d'étonnement à la soutenance du mémoire.

DURÉE
Écoles : 36h, en 12 séances de 3h réparties sur l'année

FORMAT
Présentiel (classe virtuelle possible)

PUBLIC
Étudiants en alternance (licence pro, BUT, master)

PRÉREQUIS
Être en alternance ou en stage long dans une entreprise d'accueil

EFFECTIF
Groupe classe, défini avec l'établissement

TARIF
Écoles : 75 € HT/h, soit 2 700 € HT
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Rédiger un rapport d'étonnement sur son entreprise d'accueil
- Présenter en 10 minutes son parcours et son entreprise
- Formuler la problématique de son mémoire et la présenter à l'oral
- Construire un CV et un profil LinkedIn cohérents avec son projet
- Conduire un entretien de recrutement simulé
- Rédiger un dossier de synthèse structuré à partir de ses PAPS

Programme

S1	**Lancement et positionnement** Communication professionnelle, méthode du rapport d'étonnement et du mémoire.
S2	**Calendrier et rétroplanning** Rétroplanning du mémoire, syllabus.
S3-S4	**Oraux du rapport d'étonnement** Passages filmés, visionnage, règles de la présentation orale.
S5	**Retour sur les écrits** Préparer la présentation de soi et de son entreprise.
S6-S7	**Se présenter et présenter son entreprise** Oraux filmés, méthode du mémoire.
S8-S9	**Mémoire et problématique** Questions à poser à son entreprise, construire sa problématique, e-réputation.
S10-S11	**E-réputation, CV, soft skills** LinkedIn, atelier CV, consignes du dossier de synthèse, soft skills attendues.
S12	**Préparation de la soutenance** Oral de la problématique, simulations d'entretien, conseils de soutenance.

MÉTHODES ET MOYENS

- Exposés courts et ateliers d'application
- Oraux filmés et visionnés
- Un PAPS à chaque séance
- Supports partagés en ligne

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : mail de présentation professionnelle et questionnaire sur l'écrit, l'oral et la synthèse (séance 1). **Contrôle continu :** 5 notes (rapport d'étonnement écrit, 3 oraux, dossier de synthèse noté sur grille). **À chaque séance :** PAPS et appréciation de la séance. **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Indicateurs Authentik' publiés à l'issue de la première session.

Références. Module de 36h dispensé à l'IUT de Brest de 2022 à 2025.

IA et candidature : CV, LinkedIn et préparation d'entretien avec l'intelligence artificielle

Utiliser l'IA comme assistant de candidature, sans perdre son authenticité ni le contrôle de ses données.

DURÉE
Entreprises : 1 journée (7h)
Écoles : 3h30, adaptable

FORMAT
Présentiel (atelier sur ordinateur) ou classe virtuelle · intra ou inter

PUBLIC
Étudiants, jeunes diplômés, salariés en transition ou en reconversion

PRÉREQUIS
Disposer d'un ordinateur et d'un CV, même provisoire. Aucune connaissance de l'IA requise

EFFECTIF
Intra : 12 maximum · Inter : 5 à 10

TARIF
Écoles : 75 € HT/h, soit 262,50 € HT
Intra : 1 100 € HT (1 jour), jusqu'à 12 participants
Inter : 300 € HT/pers., 5 à 10 participants
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Expliquer simplement ce qu'est une IA générative, ce qu'elle sait faire et ses limites
- Rédiger des consignes (prompts) efficaces pour retravailler un CV et une lettre
- Relire et corriger un texte produit par l'IA pour qu'il reste exact et personnel
- Distinguer le vrai du faux sur le tri automatique des candidatures
- Préparer un entretien de recrutement en s'entraînant avec l'IA
- Appliquer les règles de prudence sur les données personnelles

Programme

30 min	**L'IA générative sans jargon** Ce qu'elle fait, ce qu'elle invente, ce qu'il ne faut jamais lui confier. Quiz buzzers vrai ou faux.
1h	**CV et lettre avec l'IA** Méthode de consigne en 4 temps, comparaison avant et après, chasse aux formulations génériques.
45 min	**LinkedIn et tri des candidatures** Titre, résumé et mots-clés, ce que font réellement les logiciels de tri, idées reçues.
1h	**L'IA comme partenaire d'entraînement** Simulation d'entretien avec l'IA, puis en binôme avec observateur et grille.
+ 3h30	**Atelier personnel accompagné** ENTREPRISES Chacun retravaille son CV, sa lettre et son profil avec l'IA, relecture individuelle et plan de candidature.
15 min	**Évaluation et bilan** Quiz buzzers, règles d'usage personnelles, plan d'amélioration.

MÉTHODES ET MOYENS

- Démonstrations projetées et manipulation sur ordinateur
- Comparaison de productions avec et sans IA
- Simulations d'entretien en binôme avec grille d'observation
- Fiche mémo des consignes et des règles de prudence remise à chaque participant

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire d'entrée sur les attentes et le niveau. **Pendant :** quiz sur buzzers (quiz en ligne à distance) et grille d'observation individuelle des mises en situation. **Fin :** évaluation individuelle des acquis au regard des objectifs, questionnaire de satisfaction, plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS). **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Nouvelle formation au catalogue Authentik' : indicateurs publiés à l'issue des premières sessions.

Références. Prolonge les ateliers CV, LinkedIn et simulations d'entretien dispensés à l'IMT Atlantique et à l'IUT de Brest.

Les codes et attentes du monde de l'entreprise

Décoder les règles officielles et implicites pour s'intégrer vite et durablement.

DURÉE
Entreprises : 1/2 journée (3h30)
Écoles : 2h30, adaptable

FORMAT
Présentiel ou distanciel · intra ou inter

PUBLIC
Étudiants (stage, alternance, premier emploi), nouveaux collaborateurs

PRÉREQUIS
Aucun

EFFECTIF
Intra : 12 maximum · Inter : 5 à 10

TARIF
Écoles : 75 € HT/h, soit 187,50 € HT
Intra : 650 € HT (demi-journée), jusqu'à 12 participants
Inter : nous consulter
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Distinguer les règles officielles et implicites d'une entreprise
- Citer les attentes prioritaires d'un manager en période d'intégration
- Adopter une posture professionnelle adaptée lors d'une mise en situation
- Repérer les erreurs fréquentes qui freinent l'intégration
- Réagir à un feedback ou à une situation sensible lors d'un jeu de rôle

Programme

30 min	**Positionnement, règles officielles et implicites** Décoder les usages d'une entreprise.
30 min	**Les attentes réelles des managers** Premiers jours, premières semaines.
25 min	**Attitudes et comportements** Faire bonne impression et se positionner dans l'équipe.
30 min	**Feedback, questions et initiatives** Réagir à un retour, savoir quand et comment questionner.
25 min	**Mises en situation et jeux de rôles** Situations professionnelles simulées.
+ 1h	**Cas pratiques d'intégration** ENTREPRISES Situations vécues par les participants, rôle du tuteur et du manager, plan d'intégration.
10 min	**Quiz buzzers et évaluation** Validation des acquis.

Version entreprise : sécuriser l'intégration de vos nouveaux talents (tuteurs, managers, équipes d'accueil).

MÉTHODES ET MOYENS

- Apports illustrés d'exemples concrets
- Échanges d'expériences, binômes et petits groupes
- Jeux de rôles simulant des situations professionnelles
- Débriefings collectifs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire d'entrée sur les attentes et le niveau. **Pendant :** quiz sur buzzers (quiz en ligne à distance) et grille d'observation individuelle des mises en situation. **Fin :** évaluation individuelle des acquis au regard des objectifs, questionnaire de satisfaction, plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS). **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Ateliers IMT Atlantique du 22/09/2025 et du 01/10/2026 : 11 répondants, 11 ont apprécié l'atelier (questionnaire de l'école).

Références. Atelier dispensé à l'IMT Atlantique (FISE A3).

Retour d'expérience de stage : capitaliser et valoriser ses compétences

Transformer une expérience de terrain en compétences clairement identifiées.

DURÉE
Écoles : 2h30, adaptable

FORMAT
Présentiel

PUBLIC
Étudiants au retour de stage, y compris étudiants internationaux

PRÉREQUIS
Avoir effectué un stage ou une période en entreprise

EFFECTIF
Jusqu'à 12 participants

TARIF
Écoles : 75 € HT/h, soit 187,50 € HT
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Analyser son intégration en entreprise à l'aide d'une grille
- Identifier ses compétences d'adaptation, dont interculturelles
- Rédiger trois compétences acquises en stage, formulées pour un CV
- Présenter son expérience de stage en 2 minutes pour un entretien

Programme

20 min	**Positionnement et partage d'expérience** Chacun présente son contexte de stage.
35 min	**Débriefing collectif** Analyser son intégration, ce qui a fonctionné ou non.
45 min	**Ateliers d'échanges croisés** Confronter les expériences et en tirer des enseignements.
35 min	**Compétences d'adaptation et interculturelles** Les identifier et les formuler.
15 min	**Valoriser son expérience, évaluation** CV et entretien, bilan.

MÉTHODES ET MOYENS

- Débriefing collectif animé
- Ateliers d'échanges croisés
- Travail de reformulation des compétences
- Feedbacks Plus/Delta

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire d'entrée sur les attentes et le niveau. **Pendant :** quiz sur buzzers (quiz en ligne à distance) et grille d'observation individuelle des mises en situation. **Fin :** évaluation individuelle des acquis au regard des objectifs, questionnaire de satisfaction, plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS). **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Nouvelle formation au catalogue Authentik' : indicateurs publiés à l'issue des premières sessions.

Références. Séance dispensée à l'IMT Atlantique (FISE A2, étudiants internationaux).

Co-développement professionnel (CODEV)

Résoudre des situations réelles grâce à l'intelligence collective du groupe.

DURÉE
Entreprises : 1/2 journée (3h30)
Écoles : 3h, adaptable

FORMAT
Présentiel ou distanciel · intra ou inter

PUBLIC
Managers, équipes, étudiants, porteurs de projet

PRÉREQUIS
Aucun

EFFECTIF
Intra : 12 maximum · Inter : 5 à 10

TARIF
Écoles : 75 € HT/h, soit 225 € HT
Intra : 650 € HT (demi-journée), jusqu'à 12 participants
Inter : nous consulter
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Décrire les étapes et les rôles d'une séance de co-développement
- Exposer une situation professionnelle et la soumettre au groupe
- Poser des questions ouvertes et formuler une consultation bienveillante
- Repartir avec un plan d'action écrit
- Animer ou tenir un rôle dans une séance de CODEV selon ses étapes

Programme

10 min	**Accueil, positionnement et objectifs** Présentation du cadre.
20 min	**Cadre, rôles et règles du co-développement** Client, consultants, animateur.
1h	**Cycle 1 de consultation** Exposé, clarification, contrat, consultation, plan d'action.
1h	**Cycle 2 de consultation** Changement de rôles, nouvelle situation.
+ 30 min	**Mini-cycle de consultation** ENTREPRISES Situation courte traitée en accéléré, ancrage de la méthode.
30 min	**Bilan, transfert et évaluation** Ce que je retiens, ce que je mets en pratique.

MÉTHODES ET MOYENS

- Groupes de co-développement en sous-groupes
- Animation par un formateur facilitateur
- Médiation et reformulation
- Méthode Plus/Delta pour le bilan

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire d'entrée sur les attentes et le niveau. **Pendant :** quiz sur buzzers (quiz en ligne à distance) et grille d'observation individuelle des mises en situation. **Fin :** évaluation individuelle des acquis au regard des objectifs, questionnaire de satisfaction, plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS). **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Nouvelle formation au catalogue Authentik' : indicateurs publiés à l'issue des premières sessions.

Références. CODEV animés à l'IMT Atlantique (ateliers stratégiques, coaching d'équipe).

Écoute active et feedback constructif

Mieux se comprendre, mieux se parler, mieux progresser ensemble.

DURÉE
Entreprises : 1/2 journée (3h30)
Écoles : 3h30, adaptable

FORMAT
Présentiel ou distanciel · intra ou inter

PUBLIC
Managers, tuteurs, équipes, étudiants en projet

PRÉREQUIS
Aucun

EFFECTIF
Intra : 12 maximum · Inter : 5 à 10

TARIF
Écoles : 75 € HT/h, soit 262,50 € HT
Intra : 650 € HT (demi-journée), jusqu'à 12 participants
Inter : nous consulter
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Pratiquer l'écoute active avec la règle des 3R lors d'un entretien simulé
- Donner un feedback constructif avec la méthode Plus/Delta
- Recevoir une critique en reformulant sans se justifier
- Adapter son feedback à un collègue, un collaborateur ou un supérieur

Programme

20 min	**Positionnement et enjeux du feedback** Pourquoi et comment il nourrit la performance.
50 min	**Écoute active : la règle des 3R** Reformulation, questionnement, attention à l'autre.
50 min	**Feedback constructif : méthode Plus/Delta** Ce qui fonctionne, ce qui peut évoluer.
1h	**Entraînement en trinômes avec observateur** Situations professionnelles réalistes.
20 min	**Cas difficiles** Recevoir une critique, donner un retour à un supérieur.
10 min	**Quiz buzzers et plan d'action** Validation des acquis.

MÉTHODES ET MOYENS

- 80 % de pratique, 20 % de théorie
- Trinômes avec rôle d'observateur
- Jeux de rôles et mises en situation
- Quiz interactif par buzzers

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire d'entrée sur les attentes et le niveau. **Pendant :** quiz sur buzzers (quiz en ligne à distance) et grille d'observation individuelle des mises en situation. **Fin :** évaluation individuelle des acquis au regard des objectifs, questionnaire de satisfaction, plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS). **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Atelier « Mieux collaborer grâce aux soft skills », IMT Atlantique, 19/01/2026 : 17 répondants, 17 ont apprécié l'atelier (questionnaire de l'école).

Références. Méthodes Plus/Delta et règle des 3R au cœur des ateliers IMT Atlantique.

Lancer et animer une équipe projet

Poser des bases collectives solides et entretenir la dynamique du groupe.

DURÉE
Entreprises : 2 demi-journées (2 x 3h30)
Écoles : 5h (2 x 2h30), adaptable

FORMAT
Présentiel · intra ou inter

PUBLIC
Étudiants en mode projet, chefs de projet, équipes

PRÉREQUIS
Aucun

EFFECTIF
Intra : 12 maximum · Inter : 5 à 10

TARIF
Écoles : 75 € HT/h, soit 375 € HT
Intra : 1 300 € HT (2 demi-journées), jusqu'à 12 participants
Inter : nous consulter
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Répartir les rôles d'une équipe projet et les formaliser
- Rédiger une charte de fonctionnement d'équipe
- Construire un planning avec étapes et jalons
- Conduire une réunion de 15 minutes selon une trame donnée
- Restituer l'avancement d'un projet de façon claire et synthétique

Programme

30 min	**S1 : positionnement, rôles et responsabilités** Répartition des rôles dans l'équipe.
30 min	**S1 : méthodes de travail collaboratif** Outils et rituels.
45 min	**S1 : charte de fonctionnement** Règles de vie de l'équipe.
45 min	**S1 : planification et jalons** Étapes et calendrier.
+ 1h	**S1 : atelier sur le projet de l'équipe** ENTREPRISES Application de la charte et du planning au projet réel.
30 min	**S2 : transmission d'information et écoute** Communication au sein de l'équipe.
1h	**S2 : conduire une réunion** Préparer, animer, conclure.
40 min	**S2 : restituer l'avancement du projet** Expression orale claire et synthétique.
+ 1h	**S2 : simulation de réunion d'équipe** ENTREPRISES Réunion jouée et feedbacks Plus/Delta.
20 min	**S2 : bilan, régulation et évaluation** Ce qui fonctionne et ce qu'on ajuste.

MÉTHODES ET MOYENS

- Mises en situation sur la conduite de réunion
- Exercices de cohésion et répartition des rôles
- Élaboration collective d'une charte d'équipe
- Feedbacks croisés

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire d'entrée sur les attentes et l'expérience du travail en équipe. **Pendant :** grille d'observation individuelle de la conduite de réunion, charte d'équipe produite. **Fin :** évaluation individuelle des acquis, questionnaire de satisfaction, PAPS. **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Nouvelle formation au catalogue Authentik' : indicateurs publiés à l'issue des premières sessions.

Références. Séances de projet dispensées à l'IMT Atlantique (FISE A1 et A2).

Management de proximité : encadrer et fédérer son équipe

Adopter la posture du manager, motiver et gérer les situations difficiles.

DURÉE
Entreprises : 2 jours (14h)

FORMAT
Présentiel, sur site · intra ou inter

PUBLIC
Managers de proximité, nouveaux managers, responsables d'équipe, d'agence ou de service

PRÉREQUIS
Encadrer ou être appelé à encadrer une équipe

EFFECTIF
Intra : 12 maximum · Inter : 5 à 10

TARIF
Intra : 2 200 € HT (2 jours), jusqu'à 12 participants
Inter : 600 € HT/pers. (2 jours), 5 à 10 participants
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Décrire son rôle et ses responsabilités de manager
- Fixer un objectif SMART et l'expliquer à un collaborateur
- Conduire un entretien managérial filmé avec écoute active et feedback Plus/Delta
- Préparer une délégation avec ses modalités de suivi
- Gérer une situation conflictuelle avec la méthode DESC lors d'un jeu de rôle
- Rédiger son plan d'action managérial

Programme

1h	**J1 : positionnement, rôle et posture du manager** Responsabilités, cadre, positionnement.
1h	**J1 : se connaître comme manager** Style de management, intelligence émotionnelle.
1h	**J1 : fixer des objectifs et donner du sens** Clarté, suivi, reconnaissance.
1h30	**J1 : communiquer au quotidien** Écoute active, feedback Plus/Delta.
2h30	**J1 : mises en situation filmées** Entretiens managériaux et débriefings.
1h	**J2 : motiver et fidéliser** Turnover, climat social.
1h	**J2 : déléguer et suivre** Confier, contrôler, soutenir.
1h30	**J2 : animer l'équipe** Réunions, intelligence collective, CODEV.
1h30	**J2 : gérer conflits et situations difficiles** Méthode DESC, jeux de rôles.
1h	**J2 : plan d'action managérial** Engagements individuels (PAPS).
1h	**J2 : quiz buzzers, évaluation et bilan** Validation des acquis.

Suivi à froid proposé : point d'étape à 2 mois sur la mise en œuvre du plan d'action.

MÉTHODES ET MOYENS

- 80 % de pratique : jeux de rôles, simulations filmées
- Études de situations réelles de management
- CODEV sur les cas des participants
- Quiz interactif par buzzers

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire d'entrée sur les attentes et le niveau. **Pendant :** quiz sur buzzers (quiz en ligne à distance) et grille d'observation individuelle des mises en situation. **Fin :** évaluation individuelle des acquis au regard des objectifs, questionnaire de satisfaction, plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS). **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Nouvelle formation au catalogue Authentik' : indicateurs publiés à l'issue des premières sessions.

Références. Conçu et animé par un ancien directeur de 3 agences d'emploi du groupe Actual (2010-2024) : 14 ans de management d'équipes et de centres de profit.

Parcours Manager : les essentiels pour encadrer, fédérer et faire grandir son équipe

Six jours pour maîtriser le management de proximité, des entretiens annuels à la conduite du changement.

DURÉE
Entreprises : 6 jours (42h), en 3 modules de 2 jours

FORMAT
Présentiel · intra ou inter

PUBLIC
Managers de proximité, nouveaux managers, chefs d'équipe, futurs managers

PRÉREQUIS
Encadrer une équipe ou être sur le point de le faire

EFFECTIF
Intra et inter : 4 à 10 participants

TARIF
Intra : 6 600 € HT (6 jours), 4 à 10 participants
Inter : 1 800 € HT/pers. (6 jours), 4 à 10 participants
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Situer son rôle de manager et adapter son style à chaque collaborateur
- Conduire un entretien de feedback et de recadrage avec la méthode DESC
- Fixer des objectifs SMART et conduire un entretien annuel d'évaluation et un entretien professionnel
- Déléguer une mission avec un plan de suivi
- Animer une réunion d'équipe et une séance de co-développement
- Désamorcer un conflit et gérer une situation difficile
- Accompagner son équipe dans un changement et construire son plan d'action managérial

Programme

J1	**Module 1 : le rôle et la posture du manager** Passer de collègue à manager, autodiagnostic de style, management situationnel, mises en situation.
J2	**Module 1 : communiquer et donner du feedback** Écoute active, feedback Plus/Delta, recadrage DESC, simulations d'entretiens filmées.
Mission	**Intersession 1** Mener un entretien de feedback et en faire un retour écrit.
J3	**Module 2 : objectifs et entretiens annuels** Objectifs SMART, entretien annuel d'évaluation, entretien professionnel, simulations filmées sur grille.
J4	**Module 2 : motiver, déléguer et animer l'équipe** Leviers de motivation, délégation et suivi, réunion efficace, CODEV sur des cas réels.
Mission	**Intersession 2** Préparer ou conduire un entretien annuel, ou animer une réunion avec un outil vu en formation.
J5	**Module 3 : conflits et situations difficiles** Assertivité, entretien difficile, gestion des émotions, jeux de rôles sur vos situations.
J6	**Module 3 : accompagner le changement et consolider** Étapes du changement, prévention de l'épuisement, plan d'action managérial (PAPS), évaluation finale.

3 modules de 2 jours espacés de 3 à 4 semaines. Un participant ayant suivi MAN-04 peut entrer directement au module 2 (4 jours, sur devis).

MÉTHODES ET MOYENS

- Environ 70 % de pratique : mises en situation filmées, jeux de rôles
- CODEV et travail sur les cas réels des participants
- Autodiagnostics et missions d'intersession
- Quiz sur buzzers à chaque module

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire et entretien avant l'entrée. **Pendant :** quiz à chaque module, grilles d'observation, missions d'intersession. **Fin :** évaluation finale des acquis au jour 6 (quiz et mise en situation notée), satisfaction à chaud à chaque module. **Suivi à froid :** questionnaire et point téléphonique à 2 mois. **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Nouvelle formation au catalogue Authentik' : indicateurs publiés à l'issue des premières sessions.

Références. Conçu et animé par un ancien directeur de 3 agences d'emploi du groupe Actual (2010-2024) : 14 ans de management d'équipes et de centres de profit.

Co-créer en équipe : coopération, créativité et prise de parole

Écrire ensemble l'hymne de l'équipe pour apprendre à coopérer, créer et convaincre.

DURÉE
Entreprises : 1 journée (7h)
Écoles : 7h, adaptable

FORMAT
Présentiel · intra

PUBLIC
Équipes constituées, services, comités de direction, équipes projet

PRÉREQUIS
Aucun. Aucune compétence musicale requise

EFFECTIF
6 à 12 participants. Au-delà, sessions successives

TARIF
Écoles : 75 € HT/h, soit 525 € HT
Intra : 1 100 € HT (1 jour), jusqu'à 12 participants
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les conditions d'une coopération efficace et son propre mode de contribution dans un groupe
- Formuler les valeurs et les défis de son équipe en messages clés partagés
- Proposer une idée et rebondir sur celle des autres avec la technique du « oui, et »
- Prendre part à une décision collective selon une méthode explicite
- Contribuer à une production collective en respectant des rôles et des règles de coopération
- Prendre la parole devant le groupe pour présenter une production collective
- Donner et recevoir un feedback avec la méthode Plus/Delta
- Choisir une pratique de coopération à appliquer dans son quotidien professionnel

Programme

20 min	**Accueil, positionnement et objectifs** Attentes, auto-évaluation, cadre de la journée.
1h10	**Ce qui fait coopérer une équipe** Conditions, rôles et pièges. Mon mode de contribution.
50 min	**Valeurs et défis de l'équipe** Matrice en sous-groupes, du constat au message clé.
1h10	**Créativité collective et décision** Divergence, « oui, et », convergence, vote pondéré.
1h30	**Co-création de l'hymne en sous-groupes** Couplets et refrain commun, rôles tournants, feedback croisé.
40 min	**Préparer sa prise de parole** Voix, posture, regard, répétition.
30 min	**Restitution collective** Présentation des couplets, assemblage de l'hymne.
50 min	**Bilan, transfert et évaluation** Débriefing Plus/Delta, quiz buzzers, plan d'action.

MÉTHODES ET MOYENS

- Ateliers en sous-groupes avec rôles tournants
- Matrice valeurs/défis et gabarit d'écriture
- Base rythmique et petites percussions fournies
- Méthode Plus/Delta pour le feedback et le bilan

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire d'entrée sur les attentes et le niveau. **Pendant :** quiz sur buzzers et grille d'observation individuelle (contribution, coopération, prise de parole). **Fin :** évaluation individuelle des acquis au regard des objectifs, questionnaire de satisfaction, plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS). **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Nouvelle formation au catalogue Authentik' : indicateurs publiés à l'issue des premières sessions.

Références. Construite à partir de l'atelier de création d'hymne d'équipe proposé par Authentik' Event.

Démystifier l'IA générative : comprendre, tester, en faire un bon usage au travail

Une journée pour passer des craintes et des fantasmes à un usage concret, utile et maîtrisé.

DURÉE
Entreprises : 1 journée (7h)
Écoles : 7h, adaptable

FORMAT
Présentiel ou classe virtuelle · intra ou inter

PUBLIC
Tous publics : salariés, managers, dirigeants, étudiants

PRÉREQUIS
Aucun. Savoir utiliser un navigateur internet

EFFECTIF
Intra : 12 maximum · Inter : 5 à 10

TARIF
Écoles : 75 € HT/h, soit 525 € HT
Intra : 1 100 € HT (1 jour), jusqu'à 12 participants
Inter : 300 € HT/pers., 5 à 10 participants
TVA en sus. Frais de déplacement en sus hors Finistère

DÉLAI D'ACCÈS
4 semaines entre la demande et le démarrage

ACCESSIBILITÉ
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations étudiées lors d'un entretien préalable. Référent handicap : David Guirriec.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Expliquer avec des mots simples le fonctionnement d'une IA générative
- Identifier ce que l'IA fait bien, ce qu'elle fait mal et pourquoi elle peut se tromper
- Rédiger une consigne claire et l'affiner pour obtenir un résultat utile
- Faire travailler l'IA sur un document fourni : résumer, reformuler, structurer
- Vérifier une réponse de l'IA avant de l'utiliser
- Repérer les informations à ne jamais confier à un outil d'IA
- Construire et tester des consignes réutilisables pour deux usages de son poste

Programme

MATIN	
30 min	**Ce que vous pensez de l'IA** Positionnement, craintes et attentes, quiz buzzers vrai ou faux.
45 min	**Comment ça marche, sans jargon** Prédire le mot suivant, pourquoi l'IA invente, ses forces et ses limites.
1h15	**Atelier : bien la questionner** Consigne en 4 temps, essais guidés : mail, idées, reformulation.
1h	**Atelier : travailler sur un document** Résumer, reformuler, structurer un texte fourni, comparer avec l'original.
APRÈS-MIDI	
1h	**Vérifier une réponse** Prendre l'IA en défaut : faits, chiffres, sources, biais.
45 min	**Protéger les informations** Données personnelles et confidentielles, RGPD, AI Act, règles internes.
1h15	**Atelier : ma boîte à consignes** Deux usages de mon poste, consignes réutilisables, tests et ajustements.
30 min	**Évaluation et bilan** Quiz final, auto-évaluation, plan d'amélioration.

Le règlement européen sur l'IA (AI Act, article 4) demande aux entreprises qui utilisent l'IA de prendre des mesures pour développer la maîtrise de l'IA de leurs salariés. En intra, la formation s'adapte à vos outils et à vos règles internes.

MÉTHODES ET MOYENS

- Démonstrations en direct, sans prérequis technique
- Manipulation guidée sur des cas concrets, un ordinateur par participant ou par binôme
- Quiz sur buzzers
- Fiche mémo des bonnes pratiques et boîte à consignes remises à chaque participant

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement : questionnaire d'entrée sur les attentes et le niveau. **Pendant :** quiz sur buzzers (quiz en ligne à distance) et grille d'observation individuelle des mises en situation. **Fin :** évaluation individuelle des acquis au regard des objectifs, questionnaire de satisfaction, plan d'amélioration personnel et de synthèse (PAPS). **Remis :** attestation de fin de formation.

Indicateurs de résultats. Nouvelle formation au catalogue Authentik' : indicateurs publiés à l'issue des premières sessions.

Références. Nouvelle formation 2026-2027, animée dans l'approche Authentik' : 80 % de pratique, vulgarisation et interactivité.

Références et témoignages

IMT Atlantique

Depuis septembre 2025. Ateliers soft skills et employabilité auprès des élèves ingénieurs des promotions FISE A1, A2 et A3 : codes de l'entreprise, communication orale, personal branding, simulations d'entretien, coaching individuel, projets d'équipe, gestion de conflits, CODEV. 20 séances planifiées en 2026-2027.

IUT de Brest

De 2022 à 2025, intervenant vacataire. Module « Communication et insertion » de 36h : e-réputation, CV, simulations d'entretiens, accompagnement méthodologique du mémoire professionnel.

Ce que disent les participants

« J'ai apprécié la mise en situation avec les jeux de rôle nouvel employé / manager, qui a été édifiante en termes de posture professionnelle, de gestuelle et de ton à employer en fonction des situations. J'ai aimé également la partie quiz et le dynamisme de l'intervenant. »

Élève ingénieur, IMT Atlantique · Communication orale et intégration (COM-01), septembre 2026

« J'ai aimé le dynamisme de la séance, qui n'était pas du tout ennuyeuse [...]. C'était aussi très utile d'analyser nos profils LinkedIn en direct pendant le cours pour voir comment améliorer chaque compte. »

Élève ingénieur, IMT Atlantique · Personal branding (EMP-01), septembre 2026

« Le thème de l'atelier peut facilement devenir très superficiel. Pourtant l'intervenant a mis les moyens et a réussi à rendre concrètes les notions vues dans l'atelier, ce qui est très appréciable. »

Élève ingénieur, IMT Atlantique · Codes de l'entreprise (POS-01), octobre 2026

« Aspect théorique qui n'est pas oublié, fondements sur les différentes étapes de l'écoute, appuyés par des exercices de mise en pratique assidus et pertinents. »

Élève ingénieur, IMT Atlantique · Écoute active et feedback (MAN-02), janvier 2026

Indicateurs de résultats

Ateliers animés à l'IMT Atlantique, campus de Brest, de septembre 2025 à octobre 2026 (6 ateliers) : **55 répondants, 55 ont apprécié l'atelier**. Questionnaire administré par l'école, question oui/non. Mis à jour le 27/10/2026. Les indicateurs issus de nos propres questionnaires seront publiés à l'issue des premières sessions.

AUTHENTIK Formation

AVIS ET SATISFACTION

Ce qu'en disent nos participants

Partenaires et stagiaires partagent leur expérience des ateliers et formations animés par David Guirriec.

5,0/5
Note Google sur 14 avis
Formation et événementiel, avis consultés le 20/10/2026

55/55
participants ont apprécié leur atelier
Questionnaires IMT Atlantique, 6 ateliers, sept. 2025 à oct. 2026

★★★★★

[...] David a très rapidement fait preuve de compétences pédagogiques avérées, d'une excellente posture professionnelle face aux étudiants et était force de proposition pour contribuer au processus d'amélioration continue mis en place. Je recommande fortement ses services.

M — **Mélanie**
Partenaire, IMT Atlantique campus de Brest

★★★★★

Un prestataire très professionnel et fiable. [...] Il n'est pas toujours évident de trouver un prestataire de confiance, sérieux et qui sache s'adapter à nos besoins avec une forte capacité à faire adhérer.

N — **Nathalie**
Cliente entreprise, groupe Actual

★★★★★

Une collaboration professionnelle, David s'est appuyé sur son savoir être et ses réelles aptitudes à transmettre pour le développement de son activité, avec une vraie appétence dans la formation, l'accompagnement managérial de ses équipes. [...]

S — **Stéphane**
Collaboration professionnelle

★★★★★

J'ai eu l'occasion de voir David à l'œuvre dans des contextes très variés, [...] des ateliers autour de l'emploi, notamment sous forme d'escape game. Il sait s'adapter aux différents publics, mettre les gens à l'aise [...].

B — **Blandine**
Ateliers emploi et animations

★★★★★

Cette expérience m'a permis de prêter plus attention à ma posture professionnelle, le ton, la gestuelle et le style de langage lors de mes échanges ainsi que les codes implicites de l'entreprise.

A — **Arielle**
Participante, IMT Atlantique

★★★★★

Une expérience très intéressante, un excellent professionnel.

H — **Hierlan**
Participant

★★★★★

De bon conseil, je recommande !

A — **Anna**
Participante

ILS NOUS FONT CONFIANCE — **IMT Atlantique** — **IUT de Brest**

Sources : avis Google publics de la fiche Authentik' Event & Formation, cités fidèlement (coquille corrigée, coupures signalées par [...]). Questionnaires de satisfaction administrés par IMT Atlantique, question « Avez-vous apprécié l'atelier ? ».

Modalités et mentions légales

Modalités d'accès

1. Demande par téléphone ou par mail.
2. Entretien de cadrage (analyse du besoin, public, prérequis, éventuels besoins d'adaptation).
3. Envoi du programme adapté et du devis.
4. Signature de la convention, convocation des participants.

Délai d'accès : 4 semaines entre la demande et le démarrage de la formation.

Tarifs

- Établissements d'enseignement supérieur : 75 € HT par heure d'intervention.
- Intra entreprise : 1 100 € HT par jour (7h), 650 € HT la demi-journée, jusqu'à 12 participants.
- Inter-entreprises : 300 € HT par participant et par jour, session ouverte dès 5 inscrits, 10 participants maximum.
- Parcours Manager (MAN-05, 6 jours) : 6 600 € HT en intra, 1 800 € HT par participant en inter, de 4 à 10 participants.

Frais de déplacement en sus au-delà du Finistère. Prix hors taxes, TVA en sus au taux en vigueur.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Un entretien préalable permet d'adapter les supports, le rythme et les modalités, et si besoin de mobiliser des partenaires spécialisés. L'accessibilité des locaux est vérifiée avec le lieu d'accueil.

Référent handicap : David Guirriec, 06 74 92 83 44, david.guirriec@authentikevent-formation.fr

Évaluation et sanction

Positionnement à l'entrée, évaluation des acquis en cours et en fin de formation, questionnaire de satisfaction. Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.

Réclamations

Toute réclamation peut être adressée par mail à david.guirriec@authentikevent-formation.fr. Elle reçoit une réponse sous 15 jours.

Financement

Les formations peuvent être financées sur le budget formation de l'entreprise ou de l'établissement. La prise en charge par un OPCO (opérateur de compétences) suppose que l'organisme soit certifié Qualiopi : Authentik' Formation est engagé dans cette démarche et vous informera de son obtention. Nos formations ne sont pas éligibles au CPF. Lors de l'entretien de cadrage, nous vous aidons à identifier le financement adapté à votre situation.

Mentions légales

SARL Authentik' Event et Formation · Capital de 1 000 € · RCS Brest 103 976 197 · SIRET 103 976 197 00014
Siège social : 427 Kergongar, 29880 Plouguerneau
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53291055829 auprès du préfet de région de Bretagne. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

ORGANISME DE FORMATION · FINISTÈRE · BRETAGNE

AUTHENTIK' Formation

Parlons de votre projet

Échangeons 30 minutes sur vos enjeux de formation.

David Guirriec, dirigeant
06 74 92 83 44
david.guirriec@authentikevent-formation.fr
www.authentikevent-formation.fr
Plouguerneau, Finistère, Bretagne

SARL Authentik' Event et Formation · RCS Brest 103 976 197 · SIRET 103 976 197 00014 · Déclaration d'activité n° 53291055829 auprès du préfet de région de Bretagne. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.